

Subsidieregel Hof van Twente 2024

8. Beleidsterrein Recreatie en Toerisme

Leefbaarheid

Maatschappelijke effecten	Doelstellingen	Subdoelstellingen
Hof van Twente is een gemeente waar voor de bezoeker een aantrekkelijk aanbod is op het gebied van toerisme, recreatie en vrijetijdsbesteding.	Het versterken van de kernkwaliteiten van toerisme en recreatie.	<ul style="list-style-type: none"> • Het bevorderen van vrijetijdseconomie; • Aanbod van diensten voor toeristen, recreanten en inwoners; • Optimaal benutten van de mogelijkheden voor toerisme, recreatie en vrijetijdsbesteding; • Een positieve bijdrage leveren aan de lokale economie en lokale maatschappelijke functies.
Genoemde maatschappelijke effecten en doelstellingen zijn gebaseerd op het beleidskader Basis Infra Structuur Hof van Twente 2018-2022. De genoemde doelen en maatschappelijke effecten zullen periodiek en afhankelijk van de omvang van de subsidie met de subsidieontvangers worden geëvalueerd.		

Subsidieregel 8: Recreatie en Toerisme		
Grondslag (hoofdstuk 4 Awb en Asv 2022)		
Subsidievorm		Structurele subsidie
Beleidsdoelstelling		Het versterken van de kernkwaliteiten van vrijetijdseconomie.
Subsidiabele activiteiten		Het bedienen van de bezoeker door het invullen van goed gastheerschap. Dit te realiseren door: een goede ontvangst, actuele 24-uurs toeristische informatie voorziening, (innovatieve) productontwikkeling en (interactieve) promotie zowel lokaal als Hofbreed.
Subsidieontvanger(s)		Stichting HofMarketing ontvangt een subsidie van maximaal € 110.334,00
Subsidieplafond		€ 110.334,00 (Basis is de begroting 2023 Het definitieve subsidieplafond wordt bepaald door de gemeenteraad bij vaststelling van de begroting 2024)
Subsidieverdeling		Stichting HofMarketing
Aanvraagtermijn		Aanvragen voor een structurele subsidie voor deze subsidieregel moeten ingediend worden tussen 1 juni en 15 september in het jaar voorafgaande aan het jaar waarop de subsidieaanvraag betrekking heeft.
Subsidiecriteria		